

2023年3月29日
近鉄不動産株式会社
クラスター株式会社

メタバース空間「バーチャルあべのハルカス」本日オープン ～リアルとバーチャルの融合による「新たなまちづくり」に挑戦～

近鉄不動産株式会社（以下「近鉄不動産」）は、クラスター株式会社と共に構築を進めてきましたメタバース空間「バーチャルあべのハルカス」を本日3月29日（水）に完成発表会を開催し、オープンいたしました。

（バーチャルあべのハルカス <https://cluster.mu/w/3c27af02-aec4-433f-bca1-084388f1f969>）

バーチャルあべのハルカスは、近鉄不動産がリアルで運営するあべのハルカスと、大阪市より管理運営を請け負う天王寺公園エントランスエリア「てんしば」をメタバース上に構築したものです。

バーチャルあべのハルカスのエントランスの役割を担う「てんしばエリア」、近鉄不動産をはじめ近鉄グループ4社のブースが集い、それぞれの事業に応じた取り組みや情報発信を行う「17階ミドルフロア」、360度に広がる夜景やイベントが楽しめる「展望台エリア」の3エリアで構成されています。

また、バーチャルあべのハルカスは、クリエイターが集う場をメタバース空間に設けるというインキュベーション機能を新しく取り入れています。

バーチャルあべのハルカスのオープニングにあたり、本日3月29日（水）から4月30日（日）まで、謎解きゲーム「アテンションプリーズ！バーチャルハルカス謎解きツアー！」を、4月1日、8日、15日、22日の土曜日19時から「展望台エリア」でVTuberによる音楽ライブイベントを実施します。

今後、「都市型メタバース」として構築したバーチャルあべのハルカスで得た知見を活かして、将来的には「観光型」「郊外型」などのメタバースを構築し、近鉄沿線全体への拡大を図ることで、新たな街づくりに挑戦してまいります。

バーチャルあべのハルカスおよびオープニングイベントの詳細は別紙をご参照ください。



【完成発表会集合写真】



【バーチャルあべのハルカス内イメージ図】

今回の取り組みは、以下の観点でSDGsに貢献します。

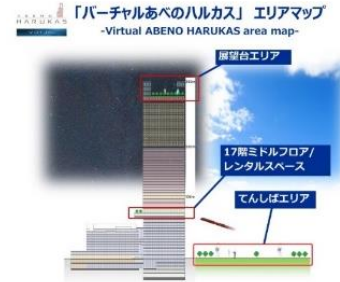
- ・クラウドサービスに強みを持つ企業や様々な事業会社と連携し、新たな街づくりを目指す
 - （ 9. 産業と技術革新の基盤をつくろう）
 - （ 11. 住み続けられるまちづくりを）
 - （ 17. パートナーシップで目標を達成しよう）



1. 「バーチャルあべのハルカス」について

「バーチャルあべのハルカス」は、近鉄不動産が所有・運営する、高さ300mを誇る超高層複合ビル「あべのハルカス」と、近鉄不動産が大阪市より受託し管理運営する天王寺公園エントランスエリア「てんしば」をメタバース上に構築したものです。

近鉄不動産はこれまで担ってきた天王寺エリアの魅力づくりや賑わいづくりをバーチャルへ拡張し、リアルとバーチャルを融合した取り組みを行うことで、新たな「街づくり」を目指します。



I. 各エリアについて

<てんしばエリア>

バーチャルあべのハルカスのグランドエントランスとして皆様をお迎えする賑わいとコミュニティを生み出す空間。

自由に乘って園内を周遊できるゴーカートや、近鉄特急「ひのとり」をイメージしたワーブギミックなど、ユーザーが思い思いに楽しめる場です。

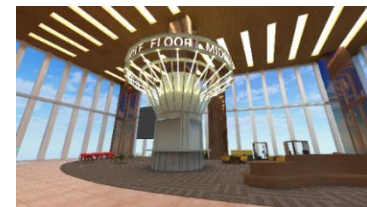


<17階ミドルフロア>

あべのハルカスを構成する近鉄グループ4社（近鉄不動産、近畿日本鉄道、近鉄百貨店、近鉄・都ホテルズ）がブースを出店し、それぞれの事業に応じた取り組みや情報発信を行います。

また、あべのハルカス17階に今後開業予定のコミュニティ施設を先んじてメタバース空間に構築、リアルとバーチャルが連動したイベント実施を検討しています。

各社の取り組みは、下記の通りです。



A) 近鉄不動産

沿線に27店舗展開する、住まいのワンストップ相談窓口「住まいと暮らしのぷらっとHOME」のバーチャル店舗を構築。

分譲マンション「ローレルタワー堺筋本町」の3D模型を設置している他、3面のスクリーンで不動産情報の発信を行ってまいります。

4月3日からは、平日の13時～17時に社員がアバターでお客様のご案内をする取り組みを開始いたします。



B) 近畿日本鉄道

駅をイメージした空間に、沿線の季節が感じられるフォトスポットや、近鉄特急「ひのとり」の製造過程などをご覧いただける「小さなひのとり博物館」近鉄観光特急「しまかぜ」や駅係員の制帽をモチーフにしたアバターコーデアクセサリーの販売を行います。



C) 近鉄百貨店

未来の百貨店をイメージした空間に様々な仕掛けをご用意。

ガチャガチャのギミックでは「あたり」が出ると、あべのハルカス近鉄本店タワー館10階「神農生活」にて台湾茶メニューを10%引きでご提供（2023年6月30日までの期間限定）するほか、アバターコーデアクセサリーの販売を行います。



D) 近鉄・都ホテルズ

大阪マリオット都ホテルのコンセプトである「天空のホテル」に着想を得て、「天空のルーフトップバー」として表現しました。

質問に答えるとおすすめのカクテルが表示されるギミックでは、表示されたカクテルのスクリーンショットを大阪マリオット都ホテル19F「BAR PLUS」にお持ちいただくと、10%引きにてご提供いたします。

（2023年6月30日までの期間限定）



＜展望台エリア＞

リアルなあべのハルカス展望台「ハルカス300」を再現。
360度に広がる夜景が最大の魅力です。ハルカス300(展望台)と同じ
ハート形のフォトスポットも再現しています。



Ⅱ. メタバースの新たな活用方法を提案する「レンタルスペース」

バーチャルあべのハルカスが提案するメタバースの新たなユースケース
として、「レンタルスペース」をご用意しました。ビジネス、プライ
ベート問わず、あらゆる用途にご利用いただける空間です。
近鉄不動産社員利用による実証実験で、利用シーンや快適性などを検証
し、将来的には企業・個人等、一般へのサービス展開を検討しています。



Ⅲ. クリエイターの創作活動を支援する「インキュベーション」施策

今後、コンテストを開催し優秀作品に選ばれたクリエイターにはバー
チャルあべのハルカス てんしばエリア内で作品展示を行うなど、クリ
エイターのメタバース内での活躍を支援いたします。
オープニング時はクラスター内でクリエイターとして活動されている
美坂 (clusterID:@afolyte) 様が「大阪」をテーマに創作された作品
「海鮮看板大戦」を展示しています。



2. オープニングイベント

I. 謎解きゲーム「アテンションプリーズ！バーチャルハルカス ナゾ解きツアー！」

バーチャルあべのハルカスを回りながら、各所に設置された謎を解いて
いく謎解きゲームです。コンプリートするとあべのハルカス展望台
「ハルカス300」のペアチケットをプレゼント！

開催日時：2023年3月29日（水）～2023年4月30日（日）

料金：無料

特典：あべのハルカス展望台「ハルカス300」ペアチケット

特典引換方法：スクリーンショット等で撮影したコンプリート画面を
あべのハルカス16階 展望台チケットカウンターにてご提示ください。

（引換時間はあべのハルカス展望台の営業時間に準じます。詳しくはHP：

<https://www.abenoharukas-300.jp/observatory/index.html>をご確認ください。）



Ⅱ. バーチャルあべのハルカス SKY FESTIVAL300

4月中の毎週土曜日19時からVTuberによるライブイベントを開催

開催日時：4月1日・8日・15日・22日19時から20時半(予定)

料金：無料

参加方法：「cluster」アプリをダウンロードした上で、イベント
会場にアクセスしてください。

(<https://cluster.mu/e/1844750f-a55b-46e6-a28f-c626819b51d3>)

※イベント会場は各回とも18時30分からご入場いただけます。



■「バーチャルあべのハルカス」へのアクセス方法

- PCあるいはスマートフォンから専用ページ (<https://cluster.mu/>) にアクセスし、アプリケーション「cluster」をダウンロード。
- TwitterやGoogleなどのアカウント連携で、画面の案内に従ってアカウント登録（無料）。
- 「入室する」ボタンでアバターを介してイベントへ参加。

以上