

—近鉄不動産「あべのハルカス」新TVCM—

「WEST.」が地上約300mのスリルと絶景を満喫！

デビュー会見の地「あべのハルカス」でみせる自然体の表情に注目

あべのハルカス開業と同年にデビューした“同期”として“一緒に成長していきたい”と語る

新TVCM「行くぜ！あべのハルカス」篇

2025年12月24日（水）より関西・東海・中国・九州エリアにて放映開始

近鉄不動産株式会社（本社：大阪市天王寺区／取締役社長：倉橋孝壽）は、「あべのハルカス」の新TVCM「行くぜ！あべのハルカス」篇を、2025年12月24日（水）より関西・東海・中国・九州エリアにて放映開始いたします。イメージキャラクターには、2014年の「あべのハルカス」開業年に同施設でデビュー会見を実施したご縁と、大阪・関西をともに盛り上げていきたいという想いから、2023年より「WEST.」を起用しており、本作で3作目のCMとなります。

さらに、新CMの公開に合わせて、「ハルカス300（展望台）」での特別装飾を実施するほか、12月8日（月）より近鉄不動産特設サイトにおいてもCMやメイキング映像を先行配信いたします。今回の新CMでは、「WEST.」が地上約300mに位置するあべのハルカスの展望台「ハルカス300」やスリル満点のアトラクション「EDGE THE HARUKAS（エッジ・ザ・ハルカス）」を等身大の姿で楽しむ様子を描いています。



「行くぜ！あべのハルカス」 15秒篇：<https://youtu.be/QWkOf7eWrgc>

「行くぜ！あべのハルカス」 30秒篇：<https://youtu.be/HNhRa8fRdVE>

「行くぜ！あべのハルカス」メイキング映像：<https://youtu.be/lSIEWubib1E>

■「WEST.」が地上約300mの絶景とスリルを全力で体感！

新CMでは「WEST.」のメンバーが、「ハルカス300（展望台）」を訪れ、地上約300mの非日常空間を全力で楽しむ姿が描かれています。大阪の街を一望できる絶景を前に、感動の笑顔を見せるメンバーの姿から始まり、スリル満点のアトラクション「エッジ・ザ・ハルカス」の体験へと続きます。ここでしか味わえない高揚感とスリルを、「WEST.」らしく明るくエネルギー溢れに全力で体感する姿にご注目ください。

■まるでプライベート!? メンバー同士の素のリアクションが垣間見える撮影現場

プライベートで遊びに来た「WEST.」をイメージし、メンバーの自然な反応をそのままカメラに収めるかたちで進んだ撮影。スリル満点のアトラクション「エッジ・ザ・ハルカス」では、高所が苦手な神山さんをメンバー全員で盛り立てながら、終始にぎやかな雰囲気に包まれました。神山さんも、目の前に広がる絶景の美しさに、思わず恐怖を忘れて感動する様子を見せました。メンバー同士の掛け合いや笑い声が飛び交う、和気あいあいとした撮影現場となりました。

◆ インタビュー内容 ◆

■ 「一緒に成長していきたい」あべのハルカスCMキャラクターとしての意気込みを語る

2023年から「あべのハルカス」のCMキャラクターを務める「WEST.」にとって、本作は3作目のCM出演。撮影を振り返り、重岡さんは「嬉しいね」と笑顔を見せると、中間さんと小瀧さんも「もう3回目になるんや」「早いっすね」と感慨深げにコメント。前作までのCMの反響について、桐山さんは「大阪の街にポスターも掲出されていて、“WEST.一色やね”ってメールが来た時、めっちゃ嬉しかった」と語り、他のメンバーも「一番嬉しいよね」と共感し合いました。

「WEST.」のデビュー一年と同年に開業した「あべのハルカス」について、重岡さんが「やっぱり“同期”やからさ、あべのハルカスとは」と語ると、2014年に「あべのハルカス」で行なったデビュー会見の思い出を振り返りました。中間さんは「（当時は）ヘリポートで会見したので、（今日の撮影で）久々にあの高さまで行ったよね」とコメント。重岡さんも「めっちゃ思い出した」と笑顔を見せました。当時と同じく曇り空の撮影だったことに桐山さんが「ちゃんと曇りやったね」と冗談交じりに話し「雨降って虹が出るのが俺らやから」と明るく現場を盛り上げました。

最後に、重岡さんが「（あべのハルカスと）一緒に成長していけたらいいよね」と締めくくり、デビュー当時から“同期”として歩んできた「あべのハルカス」との特別な縁を感じさせるエピソードを語りました。

■ 地上約300mでの撮影に「久々に足元がソワソワした！」高所が苦手なメンバーも

「撮影で体験したコンテンツの中で印象に残っているものは？」という質問に対し、メンバーからは撮影時のスリル満点なエピソードが次々と飛び出しました。地上300mのビル最頂端部となる外周ガラスの上部に位置するアトラクション「エッジ・ザ・ハルカス」での撮影について、高所が苦手だと語る神山さんが「めちゃめちゃ怖かった」と振り返ると、濱田さんが「まさかの、しげ（重岡さん）の方が全然怖がってなくて」と驚きを交えてコメント。重岡さんは「全然大丈夫やった。ワクワクが勝っちゃって」と笑顔で話し、「大阪の地元やからさ、『あそこに京セラドームある！』『あっちがあれや！』ってなってしまうよな」と、地元での撮影を楽しんだ様子を語りました。これに対して藤井さんが「カッコつけたい歳やからな」と笑いながらツッコミを入れ、中間さんが「え、カッコつけてます？」、濱田さんが「高いところ怖くないっていうカッコつけ方？」と続けるなど、和やかな空気に。重岡さんは「怖くないもん！」と元気に返し、現場は笑いに包まれました。さらに、濱田さんが「怖くないからさ、ちょっとジャンプできるとか言ってたんですよ」と暴露すると、桐山さんが「みんなはジャンプやめてくださいね」と呼びかけ、重岡さんは「フリやから！ してるフリです！」と慌てて弁明。終始笑いが絶えず、メンバー同士の自然体の掛け合いが光るインタビューとなりました。

◆ CM ストーリーボード ◆

CMは、「行くぜ！ あべのハルカス」の掛け声とともにスタート。「ハルカス300（展望台）」へと続くエレベーターの先には、地上約300mから大阪の街を一望できる絶景が広がり、壮大な景色に思わず笑顔と歓声があふれるメンバーたち。続いて、さえぎるものがない状態で360度の絶景と眼下に広がる街並みを全身で体感できる「エッジ・ザ・ハルカス」へ。メンバーの素の表情から、「ハルカス300（展望台）」で過ごす楽しさを存分に感じられるCMです。



【タイトル】	「行くぜ！あべのハルカス」篇
【キャスト】	WEST.
【放映開始】	2025年12月24日（水）以降、順次放映開始
【放映地域】	関西・東海・中国・九州エリア

◆ 出演者プロフィール ◆

WEST.

2014年4月23日にデビューした7人組男性グループ。

<メンバープロフィール>

- ・重岡大毅：1992年8月26日生まれ、兵庫県出身
- ・桐山照史：1989年8月31日生まれ、大阪府出身
- ・中間淳太：1987年10月21日生まれ、兵庫県出身
- ・神山智洋：1993年7月1日生まれ、兵庫県出身
- ・藤井流星：1993年8月18日生まれ、大阪府出身
- ・濱田崇裕：1988年12月19日生まれ、兵庫県出身
- ・小瀧望：1996年7月30日生まれ、大阪府出身

◆ 「WEST.」の元気と笑顔が館内にあふれる！特別企画を開催◆

「あべのハルカス」では、新CM「行くぜ！あべのハルカス」篇の放映開始に合わせ、2025年12月24日（水）より、「ハルカス300（展望台）」にて、「WEST.」とコラボしたさまざまな企画を展開します。

【館内装飾・特別企画】

- ①「WEST.」メンバー全員が集合した垂れ幕、メンバー一人ひとりの垂れ幕、その他コラボレーション装飾
- ②「WEST.」と一緒に写真撮影ができるARフォトフレーム
- ③メンバー一人ひとりの等身大フォトパネル
- ④「ハルカス300（展望台）」へのエレベーターアナウンスを「WEST.」が担当など

CM特設サイト：<https://event.kintetsu-re.co.jp/cm2025-harukas/>

◆ あべのハルカス施設概要 ◆

「あべのハルカス」は、近鉄「大阪阿部野橋」駅、JR・Osaka Metro「天王寺」駅で各線と直結しており、日本最大級の百貨店や展望台、美術館、ホテルなどが融合した超高層複合ビルです。

「ハルカス300（展望台）」は、「あべのハルカス」の58階、59階、60階に位置する三層構造からなる展望台です。到着フロアの60階は、東西南北360度に足元から天井までガラスを配した屋内回廊になっており、大阪平野をはじめ、京都から六甲山系、明石海峡大橋から淡路島、生駒山系、そして関西国際空港など、広大な景色が一望できます。59階にはお土産ショップがあり、58階は上空まで吹き抜け構造の屋外広場「天空庭園」となっており、カフェ・レストランを併設しています。



ハルカス 300

公式サイト：<https://www.abenoharukas-300.jp/observatory/index.html>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/harukas300/>

公式X：https://x.com/harukas300_ob

近鉄不動産は、運輸をはじめ、不動産、流通、ホテル・レジャーなど、多岐にわたり事業を展開する近鉄グループにおける不動産部門の中核企業です。関西圏・首都圏・東海圏を中心に、オフィスビル・商業施設の運営、マンション・戸建住宅の分譲、さらには不動産仲介、リフォームなど、住まいと暮らしに関するさまざまな分野で事業を展開するとともに、近鉄グループ各社が保有する不動産資産の有効活用（CRE戦略）を積極的に推進します。

