

2025年9月9日

近鉄不動産株式会社

近鉄不動産のトマトジュース「HANAYOSHINO」 大瓶 720ml（化粧箱入り）が新登場

近鉄不動産株式会社（本社：大阪市天王寺区/取締役社長：倉橋 孝壽）は、2024年6月より販売を開始しているトマトジュース「HANAYOSHINO」（170ml）の新商品として、ご贈答に最適な化粧箱入りトマトジュース「HANAYOSHINO」大瓶（720ml）の販売を、2025年9月11日（木）より開始します。

収穫量が多い時期であっても、ジュースにすることでトマトを余すことなく活用でき、更にお客様に楽しみいただけます。トマトジュース「HANAYOSHINO」は、ミディトマトの中で最高レベルの糖度を誇る「フルティカ」をまるごと搾り、ストレート製法で製造しています。保存料、砂糖、食塩を使用していないため、トマト本来の濃厚な甘さと、スッキリとした後味が特徴のバランスの取れたトマトジュースとなっています。原材料である「フルティカ」は、当社が奈良県吉野郡大淀町にて運営する「近鉄ふぁーむ花吉野」で生産しています。多くのお客様からご好評を賜り、出荷本数が8月末日現在、6万本を突破しました。

ご贈答やご家族ご友人など複数名でも楽しめる容量のご要望を多くいただいたことから、今回720mlを商品化しました。化粧箱を使用し、ロゴ部分には金箔を採用、また内部にはサテン生地を施すパッケージにすることで、手土産やご贈答用など、これまで以上に様々な場面でご利用いただきやすくなっております。

これからもより多くのお客様に当社のトマトジュースをお楽しみいただけるよう原料のトマトや、製造方法にこだわってまいります。



【「HANAYOSHINO」大瓶】

<商品概要>

- | | | |
|-------------------------|--|-----------------------------|
| ■商品名
「HANAYOSHINO」大瓶 | ■内容量
720ml | ■販売価格(予定)
4,320円(税込 送料込) |
| ■販売日
2025年9月11日(木) | ■主な販売媒体
Amazon、楽天、YahooショッピングなどのECサイト | |



【公式サイト】